

Via libera Isvap al dealer multimarca

Il gruppo Intergea entra nel ramo danni

Il concessionario diventa assicuratore. Accade a Torino, dove Intergea gruppo, uno dei principali dealer multimarca italiani, ha creato Intergea assicurazioni. È la prima volta che un'azienda del settore automotive costituisce una compagnia assicurativa.

«L'obiettivo - spiega il presidente di Intergea gruppo, Alberto Di Tanno - è di intercettare una componente reddituale importante come quella relativa alle assicurazioni. È nata così una compagnia non strettamente captive, ovvero funzionale alle nostre concessionarie, ma che può svilupparsi all'esterno. L'offerta dei prodotti non è quindi riservata soltanto ai nostri clienti ma anche alle aziende concorrenti».

Intergea, autorizzata ad agosto dall'Isvap dopo un percorso durato otto mesi, opererà nel ramo Danni - «non nel Vita e nell'Rc generale poiché sarebbero state necessarie garanzie superiori che non potevamo permetterci», spiega Di Tanno - e proporrà prodotti legati al mondo dell'auto (furto, incendio, atti vandalici, garanzia delle vetture usate, prestito protetto) in collaborazione con partner riassicurativi del calibro di Swiss Re, con l'obiettivo di ampliare gradualmente il portafoglio.

«Intendiamo così intraprendere la strada della diversificazione - prosegue Di Tanno - e rendere più appetibile il Gruppo, che ha il suo core business nell'auto. Noi auspichiamo una partnership con investitori, italiani o stranieri, specializzati nei servizi assicurativi e finanziari. Il tutto in un'ottica di crescita e sviluppo, per dare un'impronta meno familiare e più manageriale alla nostra azienda».

Nel 2007 il gruppo Intergea, che ha sede a Borgaro Torinese, ha venduto 38mila vetture, per un fatturato di 440 milioni. Complessivamente commercializza auto di 13 marchi diffe-



Sede
Borgaro
Torinese

38mila vetture nel 2007
fatturato: 440 milioni
previsione 2008:
34mila auto vendute
13 marchi
commercializzati
18 aziende
40 concessionarie
tra Piemonte, Liguria
e Lombardia
460 tra dipendenti
e collaboratori
225 officine
e carrozzerie convenzionate

renti, controlla 18 aziende e 40 concessionarie tra Piemonte, Liguria e Lombardia, ha circa 460 dipendenti e collaboratori e una rete di 225 officine e carrozzerie convenzionate.

A tutto ciò si aggiunge ora la compagnia di assicurazioni che nasce in un periodo di contrazione del mercato dell'auto. «Tutti verremo toccati dalla sofferenza del settore che provocherà una selezione tra gli operatori - prosegue Di Tanno - Ma, essendo un gruppo fortemente patrimonializzato, potremo beneficiare delle opportunità che si apriranno con la scelta di diversificare nel settore assicurativo».

Ora si guarda al bilancio di fine anno. «Il calo delle vendite ci sarà - afferma il presidente - ma sarà inferiore rispetto al trend del mercato. In base alle previsioni, dovremmo attestarci su 34mila auto vendute, circa il 10% in meno rispetto allo scorso anno. La performance sarà comunque migliore di quella del mercato grazie alla tenuta dell'usato, che rappresenta quasi la metà delle nostre vendite. La sostanziale stabilità del settore delle auto d'occasione compenserà il calo registrato sul nuovo».